

remake | **vzt**●





REVITALIZE SUA MARCA.

Fortaleça suas raízes para o futuro!

remake | vzt.

A **Vazto REMAKE** vai além de um simples rebranding, ela conecta sua empresa de maneira autêntica e impactante com o público-alvo, **gerando um reposicionamento** que transmita inovação, **crescimento e relevância para sua marca.**

Combinamos nossa expertise em design, pesquisa de mercado e estratégias digitais para **levar a sua marca para o futuro** de maneira única, além de refletir os valores e propósitos do seu negócio.

OBJETIVOS PRINCIPAIS



**REFORÇAR E
REVITALIZAR A
MARCA**



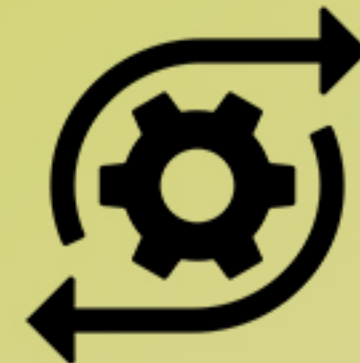
**EXPANDIR O
ALCANCE**



**AUMENTAR O
ENGAJAMENTO**



**IMPULSIONAR
AS VENDAS**



**ADAPTAR-SE ÀS
MUDANÇAS DO
MERCADO**

COMO SABER SE REALMENTE PRECISO DESTA PRODUTO?

BAIXO RECONHECIMENTO DE MARCA?

Dificuldade em se destacar, resultando em baixa conscientização entre consumidores e potenciais clientes.

POSICIONAMENTO CONFUSO?

Falta de clareza sobre o que a marca representa, dificultando a comunicação com o público-alvo.

MUDANÇAS NO MERCADO?

Alterações nas preferências do consumidor ou no cenário, exigem um novo posicionamento de mercado.

IMAGEM NEGATIVA OU ESTAGNADA?

A marca pode estar desgastada ou estagnada, necessitando revitalização para ganhar relevância.

DESCONEÇÃO COM O PÚBLICO-ALVO?

Falta de engajamento e conexão com o público devido a uma comunicação inadequada.

MARCA DESATUALIZADA?

Pressão para se adaptar e inovar em resposta a novas tendências e tecnologias.

QUER ALCANÇAR UM NOVO PÚBLICO?

Necessidade de expandir o alcance para novos segmentos, exigindo comunicação renovada.

MUDANÇAS NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR?

Exigência de adaptação às novas expectativas e comportamentos dos consumidores.

O QUE VOCÊ IRÁ RECEBER?

Redefinições

ANÁLISE DA MARCA ATUAL:

Avaliação da percepção atual da marca, incluindo análise de identidade visual, posicionamento no mercado, valores e missão.

PESQUISA DE MERCADO:

Coleta de dados sobre o público-alvo, concorrência e tendências do setor. Isso pode incluir entrevistas, questionários e análise de comportamento do consumidor.

DEFINIÇÃO DE OBJETIVOS:

Estabelecimento de metas claras para o rebranding, como aumentar a conscientização da marca, entrar em novos mercados ou mudar a percepção do público.

DESENVOLVIMENTO DE NOVA IDENTIDADE VISUAL:

Criação ou atualização de elementos visuais, como logotipo, paleta de cores, tipografia e design gráfico, para refletir a nova proposta da marca.

REDEFINIÇÃO DA MENSAGEM E POSICIONAMENTO:

Criação de uma nova proposta de valor e mensagens que comuniquem efetivamente a nova identidade e posicionamento da marca.

DESENVOLVIMENTO DE DIRETRIZES DE MARCA:

Elaboração de um manual de marca que contenha diretrizes sobre o uso dos elementos visuais, tom de voz e estilo de comunicação.

DEFINIÇÃO DE PERSONAS:

Persona é a representação fictícia do cliente ideal, criada a partir de dados reais. Ela ajuda a entender as necessidades, comportamentos e objetivos do público-alvo, orientando a comunicação e as estratégias de marketing para que sejam mais precisas e eficazes.

REVISÃO DE PROPÓSITOS DA MARCA:

Aqui, reavaliam-se os valores centrais e o propósito da marca, para garantir que eles estejam alinhados com a nova identidade visual e comunicativa. Essa revisão orienta o tom e a linguagem que serão usados nas redes sociais e no site, garantindo que a marca comunique de forma clara seus novos objetivos.

O QUE VOCÊ IRÁ RECEBER?

Campanha de Rebranding

A campanha de rebranding é o processo estratégico de redesenho e reposicionamento de uma marca no mercado. O objetivo principal é transformar a percepção da marca para alinhá-la com novos valores, metas e tendências de mercado, mantendo a essência da empresa. Isso inclui a reformulação de elementos visuais como logotipo, paleta de cores, tipografia, bem como a definição de uma nova comunicação verbal e posicionamento no mercado.

CONCEPT PRINCIPAL:

O concept é a espinha dorsal criativa da campanha de rebranding, que guia todo o desenvolvimento visual e textual. Ele representa a nova ideia ou proposta que a marca deseja comunicar ao mercado e que servirá como base para todas as peças publicitárias, materiais e campanhas.

CRATIVOS COM LEGENDA:

Os criativos com legenda são peças visuais desenvolvidas para mídias digitais e impressas, como posts em redes sociais, materiais promocionais para revistas, cartazes e folders, além de artes exclusivas para campanhas de email marketing. Cada peça visual é acompanhada de uma legenda ou chamada textual, que ajuda a transmitir a mensagem da campanha, alinhada ao conceito de rebranding da marca. (Para Stories, Feed, Revistas, Cartazes e Folders, Email Marketing)

ROTEIRO PARA VÍDEO INSTITUCIONAL:

O roteiro para o vídeo institucional é uma estrutura narrativa que define como a nova identidade da marca será apresentada ao público. Ele geralmente inclui uma introdução à história da marca, o motivo do rebranding, os valores renovados, a apresentação da nova imagem e, por fim, uma chamada para ação (convite para o público conhecer e se conectar com a nova fase da marca). O vídeo serve como peça central de uma campanha de rebranding, ajudando a comunicar de maneira emocional e envolvente.

O QUE VOCÊ IRÁ RECEBER?

Planeamento de Mídia

O planejamento de mídia é o processo de definir a estratégia de comunicação para veicular a nova marca em diferentes canais de marketing, tanto online quanto offline. O objetivo é garantir que a mensagem chegue ao público-alvo de maneira eficaz, utilizando os canais corretos e com o investimento adequado.

DEFINIÇÕES DE CANAIS

Esta etapa envolve a escolha dos meios de comunicação onde a campanha será veiculada. Isso pode incluir canais digitais, como redes sociais, email marketing e Google Ads, e canais offline, como revistas impressas, outdoors e eventos. A seleção dos canais depende do público-alvo e das metas da campanha.

DIRECIONAMENTO DE ORÇAMENTO

O orçamento de mídia define como os recursos financeiros serão alocados entre os diferentes canais escolhidos. Dependendo da estratégia, pode-se destinar uma porcentagem maior para mídias digitais (como redes sociais e publicidade paga) ou para mídias offline (como revistas, eventos e outdoors). O direcionamento do orçamento visa garantir o melhor retorno sobre o investimento (ROI).

DEFINIÇÃO DE CRONOGRAMA

O cronograma organiza as etapas e os momentos de execução da campanha de rebranding. Ele determina quando cada peça publicitária será veiculada, os marcos importantes (como o lançamento do vídeo institucional), e a duração de cada fase da campanha (pré-lançamento, lançamento, pós-lançamento).

Definição dos KPIs (Indicadores de Desempenho)

Os KPIs (Key Performance Indicators) são métricas utilizadas para medir o sucesso da campanha de rebranding. Eles podem incluir indicadores como alcance, engajamento, conversões, crescimento de seguidores nas redes sociais e aumento nas vendas ou geração de leads. A definição dos KPIs é essencial para avaliar o desempenho da campanha e ajustar a estratégia, se necessário.

DEFINIÇÃO DE PÚBLICO

Essa etapa envolve segmentar o público-alvo da campanha, com base em dados demográficos (idade, gênero, localização), comportamentais (hábitos de consumo, interesses) e geográficos (regiões prioritárias). Conhecer o público permite que a mensagem seja mais precisa e relevante, aumentando as chances de engajamento e conversão.

PLANO DE ATIVAÇÃO (ONLINE E OFFLINE)

O plano de ativação detalha como a campanha será executada nos diferentes canais. No online, isso inclui a ativação de anúncios em redes sociais, campanhas de email marketing e Google Ads. No offline, envolve a veiculação de peças em revistas, eventos e publicidade em locais físicos. O objetivo é garantir que o público tenha contato com a nova marca em vários pontos de interação, tanto no mundo digital quanto no físico.

O QUE VOCÊ IRÁ RECEBER?

Revitalização dos Canais de Comunicação (Redes Sociais e Sites)

A revitalização dos canais de comunicação é o processo de atualização e modernização dos perfis da marca nas redes sociais, site e outras plataformas de interação. Isso garante que todos os canais estejam alinhados com a nova identidade da marca após o rebranding.

REDEFINIÇÃO DE BIO (REDES SOCIAIS)

A bio é a descrição curta que aparece nos perfis de redes sociais, como Instagram e LinkedIn. A redefinição da bio implica adaptar esse espaço para refletir a nova fase da marca, comunicando seu posicionamento atualizado e valores essenciais.

REDEFINIÇÃO DOS DESTAQUES (INSTAGRAM)

Os destaques no Instagram são seções que permitem organizar conteúdos relevantes de forma permanente. A redefinição dos destaques envolve organizar e criar novas categorias que apresentam a nova identidade, como “Sobre Nós”, “Produtos/Serviços”, “Novidades” e outros, de acordo com o que melhor se alinha à nova estratégia da marca.

ARTES DE DESTAQUES DAS REDES SOCIAIS

As artes para os destaques são visuais que acompanham os stories fixados no perfil do Instagram, servindo como uma “vitrine” permanente da nova identidade. Essas artes devem refletir a estética do rebranding e ajudar a criar uma identidade visual coesa nas redes sociais, aumentando a percepção de profissionalismo e cuidado com a comunicação.

INVESTIMENTO

R\$85.000

/ €14.000

SOBRE A VAZTO



+DE 15

ANOS DE MERCADO

Com mais de 15 anos de experiência no mercado, a Vazto se destaca como uma referência em inovação e transformação de negócios. Nossa trajetória é marcada por um compromisso inabalável com a excelência e a adaptação às novas demandas do mercado, consolidando-nos como parceiros estratégicos de nossos clientes.

+170

PROJETOS IMPLEMENTADOS

Com um portfólio impressionante de mais de 170 projetos bem-sucedidos, a Vazto demonstra sua habilidade em transformar ideias em realidade. Cada projeto reflete nosso compromisso com a qualidade, a eficiência e a capacidade de atender às necessidades específicas de nossos clientes, garantindo resultados excepcionais.

+100

EMPRESAS CONDUZIDAS AO FUTURO

Ao longo dos anos, a Vazto tem sido a força propulsora por trás do avanço de mais de 100 empresas. Nosso expertise em estratégias inovadoras e soluções personalizadas tem ajudado essas organizações a se posicionarem na vanguarda de seus setores, preparando-as para um futuro promissor e sustentável.

+220

SOLUÇÕES GERADAS

A nossa expertise em identificar e solucionar desafios complexos resultou na criação de mais de 500 soluções inovadoras. A Vazto é sinônimo de criatividade e eficácia, sempre buscando novas maneiras de otimizar processos e promover o crescimento sustentável para nossos parceiros.

remake | **vzt**●●●

va2to

CRIE O FUTURO HOJE